



“ Si buscas resultados distintos no hagas siempre lo mismo.”
Einstein.



Innovación en tiempos de crisis

Emprendedores, administración y sinergias

Texto: Miquel Ramis, Artifexbalear

Criticamos mucho a los políticos, pero en realidad, ellos son también rehenes de un sistema rígido y burocrático que sistemáticamente bloquea las propuestas regenerativas. Frecuentemente, los proyectos aceptados (y financiados) por las instituciones son aquellos que se han contorsionado lo suficiente como para encajar en espacios diseñados años atrás para una realidad que ya no existe.

Investigación+Desarrollo +Innovación.

Los países que encabezan el ranking mundial invierten el 3% de su producto interior bruto (PIB) en I+D+I. La media de la Unión Europea es del 1,87%. La media de España, 1%. Nuestra comunidad, Baleares, cierra el ranking nacional con el 0,33% del PIB. No deberíamos trotar mientras otros cabalgan.

La innovación es una mejora cualitativa, cambio evolutivo. La administración considera I+D la tecnología especial y la Nanotecnología. Pero no la mejora de un proceso laboral, un colector solar con material reciclado o una casa con adobe optimizado.

Las escasas ayudas existentes van a la Universidad y clusters, olvidando, tal y como afirma la London School of Economics que los clusters solo fructifican combinando una universidad de primer orden, fuertes inversiones públicas y privadas, y una sólida cultura preexistente que en nuestro caso solo puede ser: Hoteles de playa y conocimiento constructivo y agrícola sostenible.

La mejor tecnología es la que requiere un mantenimiento menor, se construya y repare generando empleo local y disemine/aumente el conocimiento. Por ejemplo, si hablamos de energía una innovación es el modelo de energía descentralizado. Ahorra kilómetros de postes y cables y mantenimiento, genera empleos locales, reduce la importación de petróleo. O una casa autosuficiente que exige pocos recursos municipales, generando apenas desechos. Menos ingresos por impuestos, ampliamente compensados por menos servicios municipales. Tanto es así que el Ayuntamiento de Kassel (Alemania) adoptó la normativa de su ecobarrio de 1992, para futuras urbanizaciones.



*Una propuesta sinérgica resulta indigerible
para el sistema administrativo y para el
emprendedor supone
un peregrinaje por distintas consellerías.*

UN MODELO SINÉRGICO:

En un escenario de restricción presupuestaria como el que nos encontramos deberíamos optimizar las inversiones en base a:

1).Eficiencia real del proyecto en su ámbito de aplicación.

2).Sinergias positivas generadas en otras áreas. Cada vez que se propone a la Administración un proyecto la elección de interlocutor es sencilla si se trata de un proyecto agrícola (agricultura) o cultural (cultura), pero complicadísimo cuando atañe a dos o más consellerías.

Una propuesta sinérgica resulta indigerible para el sistema administrativo y para el emprendedor supone un peregrinaje por distintas consellerías con la misma respuesta: “podemos hablar de “esto”, pero “aquello” es competencia de otro departamento...

No importa cuan elaborado o documentado esté el proyecto, o su potencial. Como Salomón, hay que cortar el todo para salvar una parte. Se premia a los proyectos unidireccionales y penaliza a los sinérgicos, a los que, además de responder a la demanda inicial, generan también beneficios colaterales... con una única partida presupuestaria. Si a la hora de financiar con dinero público se valoran también las sinergias generables en otros departamentos o áreas distintas a la propia, obtenemos una suma sistémica mayor que la simple suma aritmética de las partes y que estimula a los promotores a reelaborar sus proyectos.

Actualmente, este tipo de consideraciones no están contempladas, provocando una constante infrautilización de los menguantes recursos existentes.

A nadie se le ocurre invertir todo su capital apostando a rojo o negro. Mejor varios proyectos sinérgicos, repartiendo el riesgo.

Lerner, uno de los urbanistas más prestigiosos del mundo, recomienda “acupuntura urbana”, intervenciones selectivas y modélicas que presenten a la ciudadanía ejemplos reales de mejora. La experiencia ganada a pequeña escala es imprescindible para pasar a una dimensión mayor.

Deberíamos plantearnos 100 proyectos de “acupuntura” para el 2030, dependiendo de una revisión anual para renovar, reducir o aumentar su financiación. Analizando resultados. Esto se llama Meritocracia, razón de que 75 de las 100 mejores universidades del mundo sean Norteamericanas, o que solo 5 países, (USA, Alemania, Francia, Inglaterra y Japón) acaparen el 80% de las patentes mundiales.

ADMINISTRACIÓN VS. ESPONSORIZACIÓN:

Sería desconcertante que el Santander aconsejara a Alonso sobre como tomar las curvas, o que Nike le dijera a Nadal cuando utilizar la volea. El sponsor selecciona y alienta, conduce al siguiente nivel de competición. Sin embargo, la administración tiende a fagocitar proyectos prometedores anulando a quienes podrían llevarlos a su pleno potencial. Si Alonso o Nadal no tienen su espacio, la magia se desvanecerá. “La tarea de la Administración no consiste en correr más que el que más corre, sino en abrir caminos con objeto de que quien más corra, corra todavía más. Está para dar confianza al que hace la carrera, confianza en que no tiene que preocuparse más que de correr y recorrer con éxito el camino, y que tendrá ayuda en tiempo real si alguna contingencia lo exige” 



<http://www.artifexbalear.org>

